

# **Doporučení pro organizátory CVVZ**

## **Financování CVVZ**

### **Možné zdroje:**

- pokuste se zajistit věcné dary, zejména materiál
  - oslovte známé ve firmách
  - využijte pomoci rodinných příslušníků („babiččiny buchty“ do lektorny)
- oslovte velké firmy (například ČEZ, Vodafone,...)
- oslovte obec, kraj, MŠMT (mimořádné výzvy)
- členský poplatek držte na rozumné výši (doporučujeme maximálně 500,- Kč/víkend nebo 650,- Kč/4 dny)
- poplatky za stánky prodejců zvažte podle velikosti prostoru a druhu firmy (doporučujeme 300,- – 2 000,- Kč na víkend)

### **Etická stránka sponzoringu – koho oslovit a koho ne?**

- zvažte podporu firem a reklamy
  - určitě nepropagovat alkohol a tabák
  - přemýšlejte o tom, jestli zveřejněné logo nebo jinak deklarovaná podpora nemůže někoho odradit od účasti
- zvažte účast politicky angažovaných osobností (starosta, hejtman...) - určitě nechceme na akci propagaci politické strany

### **Další**

- doporučujeme mít transparentní rozpočet vůči všem partnerům v týmu
- začněte na finance myslet už před kandidaturou (peníze na kandidaturu a propagaci na předchozí CVVZ)
- při sestavování rozpočtu počítejte se spodní hranicí počtu účastníků

## **web CVVZ**

- používejte web [www.cvvz.cz](http://www.cvvz.cz) (ve spolupráci s GNF)

## **CVVZ a BL**

- doporučujeme mít symbol BL se stupněm na jmenovce účastníků – ideálně ve velikosti skutečného lístku, aby bylo možné si ho tam připnout
- je dobré vysvětlit na začátku CVVZ princip BL (např. iniciační hra, článek v časopise...)
- ustanovte jednoho člověka, který bude mít na CVVZ BL na starosti (ve spolupráci s GNF)
- mějte na CVVZ dostatečnou zásobu dekretů a odznaků (ve spolupráci s GNF)
- zvažte množství udělených BL na rituálu, aby bylo časově i udělováním stupni přiměřené
- komunikujte s GNF ohledně umístění stánku a propagace BL (včetně prostoru a času na zajištění podpisů a setkání s nositeli vyšších stupňů BL)

## **Lektoři**

- vyzvěte lektory, aby se přihlásili už na jaře (GNF pro ně bude organizovat kurz lektorských dovedností)
- pokuste se prověřit kvalitu nových lektorů (třeba od lidí z jejich organizace)
- zajistěte trvalou přítomnost stewarda/hostesky na programu
  - kontrola počtu účastníků
  - řešení problémů v průběhu programu
  - zajištění zpětné vazby a vyhodnocení po programu
- odešlete děkovný dopis po akci všem lektorům (ve spolupráci se GNF)

## **Rituály**

- doporučené prvky: kruh, oheň, rytmus, hudba, společný pohyb
- myslete na to, že rituál není show
- pracujte s očekáváním účastníků
- rituál slouží ke koncentraci dobré energie
- na rituálu se podílejí všichni účastníci
- předejte energií nabitý artefakt (drobný dárek účastníkům)
- v jednoduchosti je krása
- čím méně slov, tím lépe
- nezapomínejte, že rituály by měly být v souladu s mottem CVVZ
- nezapomeňte na celou hymnu ve správnou chvíli a na správném místě